



# CASE STUDY

Die Erfolgsstory der  
Neue Pressegesellschaft mbH &  
Co. KG im Bereich Recruiting

Die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG ist die Stimme der Region im Südwesten und Osten Deutschlands. Ihr Ziel ist es, die Menschen über Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Kunst, Kultur und Sport zu informieren und auf dem Laufenden zu halten. Sie schafft Raum für den Austausch über lokale und globale Themen. Dafür steht die Neue Pressegesellschaft als modernes Medienhaus!

## Einführung

Die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG ist stolzer Gewinner des Recruiting Awards. Mit diesem Preis werden Unternehmen ausgezeichnet, die trotz langjähriger Nutzung einer Recruiting Software bemerkenswerte Fortschritte und Engagement zeigen. Diese Case Study beleuchtet die Entwicklung, Herausforderungen und Erfolge der Neuen Pressegesellschaft im Bereich Recruiting.

## Herausforderungen im Recruiting

Die Neue Pressegesellschaft nutzt seit 2018 die Recruiting-Software von coveto. Der Fokus lag dabei auf der Optimierung der Recruiting-Prozesse und einer effizienteren Nutzung des Systems.

**Eingeschränkte Nutzung des Systems:** Im Unternehmen stellte sich heraus, dass die umfangreichen Möglichkeiten der coveto-Software nicht vollständig ausgeschöpft wurden.

**Datenanalyse und Prozessverständnis:** Um die Effizienz zu steigern, wurde eine Datenanalyse durchgeführt. Die Verweildauer der Anträge in den einzelnen Prozessschritten wurde untersucht und Optimierungspotenziale identifiziert.

**Verlust von Wissen:** Durch den Weggang von Mitarbeitern ging ein Großteil des Wissens über die ursprüngliche Implementierung und Nutzung von coveto verloren gegangen. Dies führte zu inkonsistenten Arbeitsweisen innerhalb des Teams.



## Vorteile von coveto

Die Implementierung des coveto Recruiting Systems brachte große Verbesserungen:

- **Kennzahlenbasierte Optimierung:** Die Einführung und Nutzung von Kennzahlen waren entscheidend, um die Effizienz der Recruiting-Prozesse zu messen und zu verbessern. Die Statistiken von coveto werden genutzt, um fundierte Entscheidungen zu treffen und das Team zielgerichtet zu steuern.
- **Verbesserte Prozessgeschwindigkeit:** Durch die optimierte Nutzung des Systems und die klaren Prozesse konnte die Geschwindigkeit, mit der Bewerbungen bearbeitet wurden, signifikant erhöht werden.
- **Effizientere Nutzung von Rekrutierungskanälen:** Die Neue Pressegesellschaft setzte verstärkt auf Online-Stellenanzeigen und nutzt die Premium Multiposting-Funktion von coveto, um Stellenanzeigen gezielt auf den relevantesten Plattformen zu schalten. Durch die Analyse der Klickzahlen konnte die Effizienz der einzelnen Kanäle evaluiert und optimiert werden.

## Ergebnisse und Erfolge

Durch die intensive Nutzung von coveto und die Optimierung der Prozesse konnte die Bearbeitungsgeschwindigkeit der Bewerbungen deutlich erhöht werden. Die effiziente Nutzung der Premium Multiposting-Funktion ermöglichte es, Stellenanzeigen gezielt auf den relevantesten Plattformen zu platzieren. Die Einführung von Kennzahlen zur Effizienzmessung half, fundierte Entscheidungen zu treffen und das Team zielgerichtet zu steuern. Insgesamt führten diese Maßnahmen zu einer Verbesserung der Prozessgeschwindigkeit, einer effizienteren Nutzung der Rekrutierungskanäle und einer stärkeren Teamkoordination.

## Fazit und Ausblick

Die Neue Pressegesellschaft mbH & Co. KG plant, die gewonnenen Erkenntnisse weiter zu nutzen, um die Recruiting-Prozesse kontinuierlich zu verbessern. Mit der Unterstützung von coveto und einem starken Fokus auf Datenanalyse und Wissensaustausch ist das Unternehmen gut gerüstet, um auch in Zukunft erfolgreich neue Talente zu rekrutieren.

## Bewertungsschlüssel

Originalität der Stellenanzeige - Text

★★★★★

Bewerbungsmöglichkeiten

★★★★

Online Bewerbungsformular

★★★★★★

Struktur des Bewerbungsprozesses

★★★★★★

Dauer des Bewerbungsverfahrens

★★★★★★

Bewerberfreundlichkeit

★★★★★★

coveto Score:

5,5