



CASE STUDY

Optimierung des
Recruiting-Prozesses bei
Naumann GmbH & Co. KG
mit coveto

Naumann GmbH & Co. KG, ein traditionsreiches Familienunternehmen, wurde mit dem coveto Recruiting Award ausgezeichnet. Diese Anerkennung haben sie sich durch ihre bemerkenswerte Leistung im Recruiting wahrhaftig verdient. Diese Fallstudie beleuchtet die Reise von Naumann GmbH & Co. KG im Bereich Recruiting. Von den Herausforderungen bis hin zur erfolgreichen Implementierung des coveto Recruiting Systems.

Einführung

Die Bäckerei Naumann, ein traditionsreiches Familienunternehmen seit 1877, steht für Handwerkskunst, Natürlichkeit und ein familiäres Miteinander. Mit aktuell 36 Filialen, darunter ein neu eröffneter Standorte direkt an der Autobahn mit großem Café-Bereich, expandiert das Unternehmen kontinuierlich.

Herausforderungen im Recruiting

Vor dem Jahr 2020 war das Recruiting bei der Bäckerei ein zunehmend komplexer Prozess. Mit einer wachsenden Anzahl von Bewerbungen und einer Vielzahl von Stellenbesetzungen wurde es schwierig, den Überblick zu behalten und effizient zu handeln.

Verwaltung: Vor der Implementierung von coveto wurde der Prozess manuell mit Excel-Listen und E-Mail Vorlagen verwaltet.

Verzögerungen: Der Bewerbungsprozess bestand aus zahlreichen Verzögerungen, da die Arbeit manuell getätigt wurde.

Transparenz: Vor der Einführung von coveto gab es eine unzureichende Transparenz. Die Unübersichtlichkeit führte zu ineffizienten Prozessen.



Vorteile von coveto

Die Implementierung des coveto Recruiting Systems brachte zahlreiche Verbesserungen:

- **Zentralisierte Verwaltung von Bewerbungen:** Der ganze Bewerbungsprozess ist nun optimal nachvollziehbar und behebt Verzögerungen, die vorher durch die manuelle Arbeit mit Excel-Listen entstanden ist.
- **Klare Statusverfolgung:** Der aktuelle Stand und Verlauf des Bewerbungsprozesses verläuft effektiver. Die verantwortlichen Personen können sich jederzeit einen Überblick über den Fortschritt jeder Bewerbungen verschaffen.
- **Nahtlose Kommunikation:** coveto sorgt für eine nahtlose Kommunikation zwischen den beteiligten Teams.
- **Automatisierte Workflows:** Durch benutzerdefinierte Bewerbungsprofile und automatisierte Workflows konnte das Unternehmen den gesamten Recruiting-Prozess optimieren.

Ergebnisse und Erfolge

Die Einführung von coveto brachte sofortige Erleichterung und Transparenz in den Recruiting-Prozess bei der Bäckerei Naumann. Innerhalb von 24 Stunden konnten eingehende Bewerbungen bearbeitet und der Bewerberstatus aktualisiert werden. Dies führte zu einer schnelleren Reaktionszeit gegenüber Bewerbern und einer verbesserten Gesamtorganisation der HR-Aktivitäten.

Fazit und Ausblick

Die Implementierung von coveto bei Naumann GmbH & Co. KG hat gezeigt, dass eine effektive Digitalisierung des Recruiting-Prozesses entscheidend ist, um den wachsenden Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden. Durch die Nutzung moderner Technologien konnte das Unternehmen nicht nur seine Recruiting-Effizienz verbessern, sondern auch seine Position als führendes Familienunternehmen im Bäckereisektor stärken.

Bewertungsschlüssel

Originalität der Stellenanzeige - Text

★★★★★

Bewerbungsmöglichkeiten

★★★★★

Online Bewerbungsformular

★★★★★★

Struktur des Bewerbungsprozesses

★★★★★★

Dauer des Bewerbungsverfahrens

★★★★★★

Bewerberfreundlichkeit

★★★★★★

coveto Score:

5,5